



## "BULLETIN BOARD SERVICE (BBS)"

Il servizio Bulletin Board Service (BBS) è uno degli strumenti principali messo a disposizione della **rete Enterprise Europe Network** da parte della Commissione Europea per aiutare le PMI nella fase di trasferimento tecnologico transnazionale (tecnologie di prodotto o di processo messe a punto o ricercate dalle imprese). Le richieste/offerte di tecnologia sono inserite nel database BBS dopo aver superato il processo di validazione da parte della rete. La compilazione del profile, da parte dell'impresa, può essere effettuata con il supporto dello staff tecnico di Unioncamere Emilia-Romagna.

La banca dati BBS permette:

- di inserire la propria richiesta e/o offerta tecnologica (compilando il "Technology Offer Profile" o il "Technology Request Profile";
- di fare una ricerca su tutti i profili del database per identificare richieste, offerte, argomenti di interesse proprio;
- di entrare in contatto con i potenziali partner internazionali;
- di ottenere un'indagine sugli elementi innovativi di ogni offerta nei settori di interesse.

Di seguito alcune tra le più interessanti **richieste di cooperazione tecnologica di imprese straniere**, che cercano collaborazioni in Italia:

- Rif:08SI68CN0J3X - Multinazionale ricerca tecnologie per la **produzione di nuovi pannelli ignifughi** per edifici di lusso;
- Rif:08FR32J20J6D - Azienda francese cerca partner per produrre **trapani in alluminio**;
- Rif:ES22C40J3Q - Azienda spagnola cerca produttori e/o distributori di **celle di silicene per pannelli solari**;
- Rif:08BE0213OJDX - Azienda belga cerca produttori e assistenza tecnica per **macchine lavorazione del cioccolato**, alimentata ad energia rinnovabile;
- Rif:08PL62AP0JD4 - Impresa polacca cerca tecnologie per **mattoni forati di legno**, riempiti con materiale termico;
- Rif:08GR49Q1OISF - Azienda greca IT cerca partner per **applicazioni al management dell'energia** e calcolo del consumo energetico negli edifici;
- Rif:08GB77DZ0IRH - Impresa del Regno Unito cerca partner per la produzione di un **sistema che riducano il volume dei rifiuti solidi**.

Per ulteriori informazioni consultare la pagina <http://www.rer.camcom.it/enterprise-europe-network/ricerca-partner.html> o inoltrare il profilo della propria azienda e la richiesta di ricerca via fax al 051-6377050 o e-mail a [simpler@rer.camcom.it](mailto:simpler@rer.camcom.it).



## Notizie dall'Unione Europea

### IL PROGRAMMA POLITICO EUROPEO DELLA COMMISSIONE PER IL 2009

La Commissione europea ha adottato il 5 novembre il programma legislativo e di lavoro per il 2009. Nel documento sono contenute le principali iniziative previste per il prossimo anno, tra cui il seguito alle iniziative adottate nelle ultime settimane per far fronte alla crisi finanziaria e reagire alla crisi economica con una strategia europea. Inoltre, nell'ultimo anno del suo mandato la Commissione porterà a termine i programmi in corso di attuazione. Le priorità si articolano attorno a 4 pilastri: 1) Crescita e occupazione: la Commissione si concentrerà sulle riforme economiche e su misure specifiche volte a stimolare la fiducia necessaria; 2) Mutamento climatico e sviluppo sostenibile: sarà essenziale concludere un accordo globale nel vertice di Copenaghen. La capacità dell'Unione di svolgere un ruolo trainante passa per un accordo sul pacchetto "energia e mutamento climatico" per poi passare alla fase di attuazione; 3) Libertà, sicurezza e giustizia: ci si concentrerà sulla lotta contro il terrorismo e la criminalità organizzata, e sulle relazioni internazionali con la Georgia e la nuova amministrazione statunitense.

L'allargamento, la politica di vicinato e il commercio mondiale rimarranno priorità fondamentali; 4) Bilancio e future priorità dell'Unione: un quadro normativo semplificato e più efficace resta la priorità fondamentale per l'attività legislativa della Commissione nel 2009.

Il programma prevede misure di semplificazione specifiche in vari settori, dall'agricoltura all'ambiente e dalla contabilità ai trasporti. Il 2009 sarà il primo anno in cui le priorità in materia di comunicazione inter-istituzionale saranno concordate nel quadro della dichiarazione congiunta "Un partenariato per comunicare sull'Europa".

Rif.:

[http://ec.europa.eu/atwork/programme/s/docs/clwp2009\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/atwork/programme/s/docs/clwp2009_en.pdf)

### NUOVA STRATEGIA COMUNITARIA SUI "DIRITTI DI PROPRIETA' INDUSTRIALE"

La comunicazione su una nuova strategia comunitaria sui diritti di proprietà industriale (DPI), pubblicata lo scorso luglio, ha l'obiettivo di mantenere un sistema elevato di protezione dei DPI all'interno dell'UE che, stimolando gli investimenti nella ricerca e facilitando il trasferimento delle conoscenze dai laboratori al mercato, permetta il dispiegarsi dell'innovazione e offra alle imprese europee un trampolino di lancio che consenta loro di affrontare la

concorrenza mondiale. E' per questo che Bruxelles ha previsto un piano che da un lato mira a rafforzare le attività di controllo del rispetto dei DPI e la cooperazione con alcuni Paesi prioritari; dall'altro, tramite la volontà di stipulare l'accordo commerciale anticontraffazione-ACTA, vuole consolidare il quadro internazionale dei DPI. Oltre a questo, la Commissione propone: l'adozione dell'iniziativa sul brevetto comunitario da anni all'esame delle istituzioni europee e ancora oggi al centro di divergenze tra gli Stati membri; azioni volte a combattere la contraffazione e la pirateria fenomeni che hanno raggiunto ormai dimensioni preoccupanti creando problemi in termini di diminuzione nella creazione di nuove opere, di salute pubblica, sicurezza dei lavoratori e posti di lavoro; diritti accessibili a tutti gli innovatori e inventori incluse le PMI attraverso lo studio dei sistemi dei marchi e dei brevetti; il miglioramento dei meccanismi di accesso ai DPI e alle procedure di risoluzione delle controversie tramite meccanismi giurisdizionali o assicurativi integrati a livello comunitario. In tal modo, aumenterà la consapevolezza all'interno delle PMI e dell'importanza della proprietà industriale, elemento prioritario all'interno del business plan dell'impresa.

Rif.:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/1157&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=EN>



## CONSULTAZIONE SULLE TIC

Il Programma di apprendimento permanente vuole contribuire alla trasformazione dell'UE in un'area dai massimi livelli di competitività, volta ad uno sviluppo sostenibile ed una maggiore coesione sociale. Nello specifico, interviene nel settore dell'istruzione e della formazione, con l'obiettivo di migliorarne la qualità, di investire sull'innovazione e di accrescere il numero di persone che beneficiano di percorsi formativi. Il programma si dedica a: istruzione scolastica (Comenius), istruzione superiore (Erasmus), formazione professionale (Leonardo) e apprendimento per adulti (Grundtvig); ad essi si aggiungono un Programma trasversale ed un Programma specifico per l'integrazione europea (Jean Monnet).

Il budget complessivo messo a disposizione del Bando ammonta a 961 Mln di €, l'entità di ogni singola sovvenzione e la durata del progetto varierà in base alla tipologia dell'iniziativa presentata e al numero dei Paesi coinvolti. Posso presentare proposte: Amministrazioni nazionali e regionali; Associazioni culturali e di categoria; Camere di commercio; Centri di ricerca; Enti di formazione; Enti locali; Fondazioni; Formatori; Imprese; ONG; Organizzazioni professionali; Parti sociali; Persone fisiche; Scuole; Università. Scadenze dal 28/11/2008 al 09/04/2009.

Rif.:

[http://eacea.ec.europa.eu/llp/funding/2008/call/index\\_en.htm](http://eacea.ec.europa.eu/llp/funding/2008/call/index_en.htm)

## Bandi comunitari

## PRO-INVEST- AZIONI DI RAFFORZAMENTO ISTITUZIONALE DEGLI ORGANISMI INTERMEDIARI

Il Programma Pro-Invest intende sostenere gli organismi intermediari nel loro contributo allo sviluppo del settore privato dei paesi ACP. Incentiva questi organismi intermediari a sviluppare azioni integrate per creare nelle diverse regioni ACP tutte le condizioni favorevoli alla promozione degli investimenti, al trasferimento di conoscenze ed alla fornitura di servizi di qualità, sia nei confronti del settore privato ACP che di parti esterne interessate.

Il bando è finanziato dal VIII Fondo Europeo di sviluppo (EDF). Il budget previsto è di €17,5 Milioni. La sovvenzione minima ammonterà a 500.000€, e potrà coprire fino al 90% del budget se il candidato è soggetto di un Paese ACP, fino all'80% in tutti gli altri casi.

Le attività devono aver luogo in uno o più paesi ACP e possono riguardare qualunque settore economico-finanziario, che faciliti l'attrazione di investimenti e la creazione d'impiego nei Paesi ACP.

I progetti devono avere una durata minima di 12 mesi, e concludersi entro il 31/03/2011. Prima scadenza 15/12/2008.

Rif.:

[http://www.ermesimprese.it/wcm/ermesimprese/finanziamenti/Ricerca\\_e\\_innovazione/ricerca\\_pmi.htm](http://www.ermesimprese.it/wcm/ermesimprese/finanziamenti/Ricerca_e_innovazione/ricerca_pmi.htm)

## SCADENZE PER FONDI STRUTTURALI

**Interreg IVC:** il secondo bando è stato pubblicato il 27.10.2008 e scadrà il 30.01.2009;

**Urbact II:** il secondo bando generale sarà aperto nel 2010;

**Interreg IV Europa Centrale:** la pubblicazione di un secondo bando è prevista per il 07.01.2009 con scadenza il 18 marzo;

**Interreg IVB Europa Sud orientale:** il secondo bando sarà aperto entro la prima metà del 2009;

**Interreg IVB Spazio Alpino:** il secondo bando è stato pubblicato il 20.10.2008 e scadrà il 21.11.2008;

**Interreg IVB Mediterraneo:** il secondo bando sarà aperto dal 16 febbraio al 13 marzo 2009;

**Interreg IVA Italia-Slovenia:** è stato pubblicato il 15.10.2008 il bando a due fasi per la presentazione di progetti strategici. La scadenza prevista per la presentazione delle manifestazioni di interesse è il 01/12/2008;

**Interreg IVA Italia-Austria:** alla fine del 2008, inizi 2009 sarà pubblicato un secondo avviso per la presentazione di proposte progettuali;

**ENPI CBC Adriatico:** il primo bando sarà pubblicato nei primi mesi del 2009

**ENPI CBC Mediterraneo:** il primo bando sarà pubblicato a fine 2008.

Rif.:

<http://www.finanziamenti.rer.camcom.it/Agevolazioni/default.htm>

## Unioncamere Emilia-Romagna

Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna  
Tel. 051 6377011 - Fax 051 6377050  
E-mail: [simpler@rer.camcom.it](mailto:simpler@rer.camcom.it)



*L'Europa alla portata della vostra impresa.*

## SIDI Eurosportello - CCIAA di Ravenna

Viale L.C. Farini, 14 - 48100 Ravenna  
Tel. 0544 481443 - Fax 0544 218731  
E-mail: [euroinfo@ra.camcom.it](mailto:euroinfo@ra.camcom.it)

## CCIAA di Bologna

P.zza Costituzione, 8 - 40128 Bologna  
Tel. 051 6093286 - Fax 051 6093225  
E-mail: [commercio.estero@bo.camcom.it](mailto:commercio.estero@bo.camcom.it)

## CCIAA di Ferrara

Largo Castello, 6 - 44100 Ferrara  
Tel. 0532 783812 - Fax 0532 205122  
E-mail: [estero@fe.camcom.it](mailto:estero@fe.camcom.it)

## CCIAA di Forlì-Cesena

C.so della Repubblica, 5 - 47100 Forlì  
Tel. 0543 713524 - Fax 0543 713531  
E-mail: [ufficio.estero@fo.camcom.it](mailto:ufficio.estero@fo.camcom.it)

## PROMEC - CCIAA di Modena

Via Ganaceto, 134 - 41100 Modena  
Tel. 059 208270 - Fax 059 218520  
E-mail: [anna.mazzali@mo.camcom.it](mailto:anna.mazzali@mo.camcom.it)

## CCIAA di Parma

Via Verdi, 2 - 43100 Parma  
Tel. 0521 210241 - Fax 0521 233507  
E-mail: [estero@pr.camcom.it](mailto:estero@pr.camcom.it)

## CCIAA di Piacenza

Piazza Cavalli, 35 - 29100 Piacenza  
Tel. 0523 386255 - Fax 0523 334367  
E-mail: [studi@pc.camcom.it](mailto:studi@pc.camcom.it)

## CCIAA di Reggio Emilia

Piazza Vittoria, 1 - 42100 Reggio Emilia  
Tel. 0522 796236/301 - Fax 0522 796300  
E-mail: [idd@re.camcom.it](mailto:idd@re.camcom.it)

## CCIAA di Rimini

Via Sigismondo, 28 - 47900 Rimini  
Tel. 0541 363752 - Fax 0541 363747  
E-mail: [estero@rn.camcom.it](mailto:estero@rn.camcom.it)